

## ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе социального плаката, посвященного Дню матери

## I. Общие положения

1. Настоящее Положение определяет порядок проведения конкурса социального плаката, посвященного Дню матери (далее – конкурс), условия его проведения, критерии оценки конкурсных работ, состав конкурсной комиссии, подведение итогов и награждение победителей. Организаторами конкурса является Министерство социальной защиты населения Амурской области и подведомственные учреждения Амурской области (далее – Учреждения).

2. Принять участие в конкурсе могут физические лица, проживающие на территории Амурской области (далее – участник) \_\_\_\_\_.

города(района)

К участию в Конкурсе приглашаются профессионалы и любители, дизайнеры и художники, студенты учебных заведений высшего, среднего и начального профессионального образования, студенты профессиональных колледжей и лицеев, учащиеся детских художественных школ. Принимаются индивидуальные и коллективные работы.

Конкурс посвящен Дню матери, его главная тема – пропаганда позитивного образа материнства, уважения к женщине-матери.

3. Организацию и проведение конкурса, а также его освещение в печатных и электронных средствах массовой информации осуществляет Оргкомитет.

4. Основными задачами конкурса являются повышение социальной значимости материнства, статуса женщины, воспитание детей и молодежи путем создания социального плаката, утверждающего общечеловеческие ценности.

## II. Порядок и условия проведения конкурса

5. Конкурс проводится в два этапа:

1) первый этап – прием работ участников с 1 по 30 сентября 2018 года.

2) второй этап – определение победителей и размещение их работ на отраслевом сайте Министерства и Учреждения в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» (далее – сеть «Интернет») – с 26 по 30 октября 2018 года.

6. Работы победителей конкурса могут быть использованы в качестве логотипа мероприятий, проводимых Оргкомитетом в 2018 году в рамках Дня матери, а также размещены на внешних конструкциях (билборды, световые панели) на территории Амурской области.

7. Для участия в конкурсе участники один раз направляют авторский макет плаката в электронном виде на адрес электронной почты:..... В названии файла указываются Ф.И.О. автора и его возраст (например: Иванов Иван Петрович\_17 лет).



В течение 5 рабочих дней Оргкомитет отправляет участнику подтверждение о получении работы. Повторное направление авторского макета плаката не допускается.

8. Работа может содержать поздравление либо призыв или напоминание о праздновании Дня матери, а также может сопровождаться рекламным слоганом или иным авторским текстом, апеллирующим к чувству долга перед матерью.

9. Работы могут быть выполнены в виде фотографии, а также в любых изобразительных техниках, но переведены в цифровой формат согласно требованиям, а также посредством графического дизайна при помощи цифровых технологий согласно пункту 11.

10. Предоставляемые на конкурс работы должны отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- рекламный слоган должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы и др.;
- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности.

11. Технические требования к плакатам, представляемым на конкурс:

- размер изображения по длинной стороне должен соответствовать от 1000 до 2000 пикс., плотность изображения 150 пикс/дюйм в формате JPEG/TIFF.

12. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

13. Представленные на конкурс работы должны сопровождаться заявкой с указанием данных участника согласно приложению № 1 к настоящему положению.

14. Участник конкурса автоматически подтверждает, что не нарушает авторских прав и иных интеллектуальных прав, и в полной мере несет за это ответственность.

15. Участник конкурса предупрежден о необходимости обработки его персональных данных силами Оргкомитета в целях проведения конкурса и осознает такую необходимость.

16. Факт участия в конкурсе означает, что участник конкурса дает свое согласие на обработку своих персональных данных, а именно сбор, систематизацию, накопление, хранение, запись на электронные носители и их хранение, уточнение, обновление, изменение, использование и иные способы обработки персональных данных, исключительно для целей конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

17. Участники представляют Оргкомитету неограниченное право для некоммерческого использования своих работ (тиражирование, изменение, воспроизведение и демонстрация в контексте социальной рекламы). Оргкомитет вправе использовать присланные на конкурс работы для организации и проведения выставок на территории Российской Федерации, проводимых по тематике конкурса, с обязательным указанием на авторство представленных работ. Участие в конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.



18. Работы, представляемые на конкурс, не должны содержать информацию в любой форме унижающую достоинство человека или группы людей, а также информацию, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

### III. Критерии оценки конкурсных работ

19. Для определения победителей конкурса формируется комиссия согласно приложению № 2 к настоящему положению. Конкурсные работы оцениваются комиссией по 10-ти балльной системе по следующим критериям:

- 1) соответствие работы тематике конкурса;
- 2) креативность и новизна авторской идеи;
- 3) лаконичность и доступность рекламного слогана.

### IV. Подведение итогов и награждение победителей конкурса

20. Комиссия отбирает победителей (I – III места) в соответствии с критериями оценки конкурсных работ.

Победителем конкурса считается участник, получивший наибольшее количество баллов.

21. Награждение победителей конкурса состоится в ноябре 2018 года в рамках празднования на территории Амурской области мероприятий, посвященных Дню матери. Дата, место и время проведения церемонии будут сообщены Оргкомитетом участникам конкурса дополнительно.

Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение специального (-ых) приза (-ов) участнику (-кам), не победившему (-им) в конкурсе.

Информация об итогах конкурса размещается Оргкомитетом на отраслевом сайте Министерства в сети «Интернет» по адресу.....

Приложение № 1  
к положению о конкурсе  
социального плаката, посвященного  
Дню матери

**ЗАЯВКА**  
на участие в конкурсе социального плаката,  
посвященного Дню матери

Сведения об авторе		
1	Фамилия, имя, отчество участника/ков (полностью)	
2	Дата рождения (Дд. Мм. Гггг.)	
3	Домашний адрес, телефон, адрес электронной почты	
4	Место учебы/работы	

Приложение № 2  
к положению о конкурсе  
социального плаката, посвященного  
Дню матери

СОСТАВ  
комиссии по подведению итогов конкурса социального плаката,  
посвященного Дню матери